



기획 및 주최
업체

WDHB
CONSULTING GROUP

회사 이름: WDHB CONSULTING GROUP

1988년 Dr. Pascal Baudry 에 의해 설립된 이래, WDHB 는 28 개국의 6 천 여 임원을 위해 300 회 이상의 Learning Expeditions 및 Strategic Expeditions®를 기획, 주최하였으며, 북미지역, 아시아, 유럽 등의 2,500 개 기업을 방문하여, 모든 유형의 전략 및 경영 문제를 컨설팅 해주고 있습니다. 예를 들어, 프랑스 상위 50 개 기업 중 27 개 기업과 유대를 맺고 있습니다. **효과가 입증되었으며 지속적으로 발전시키고 있습니다.**

WDHB 는 **고객의 완전한 신뢰**를 받고 있으며, **고객들의 입소문을 통해서** 성장하고 있습니다. *San Francisco Business Times* 는 이러한 성장 덕택에 당사가 San Francisco 와 Silicon Valley 에 있는 100 대 급성장 민영 기업 중 두 번 째를 기록한 것으로 발표하였습니다.

WDHB 팀은 캘리포니아에 위치한 핵심 팀으로 구성되어 있으며, 미래의 흐름을 추적하면서 프로그램을 기획 및 제작하는 일에 전념하고 있습니다. **20 명의 우수한 컨설턴트로 구성된 국제 네트워크**가 Learning Expedition 또는 Strategic Expedition® 참가자를 전반적으로 지원하고, 모든 활동을 돕고 있습니다. 아시아, 북미지역 및 유럽의 **현지 파트너 네트워크**는 이들 지역의 Expedition 을 조직하는 책임을 지고 있습니다. 마지막으로, 우리 Expedition 의 성패는 완벽하고 실질적인 조직에 따라 좌우된다고 확신하기 때문에, 우리는 WDHB 를 위해 지난 15 년간 일한 **최고의 물류 파트너 및 전세계 50 여 곳의 계약업체 네트워크**와 팀을 이루고 있습니다.

WDHB 의 정신은 다음의 세 가지로 요약될 수 있습니다.

- 맞춤형 접근 방식: 고객과 협의하여 각각의 Learning Expedition 또는 Strategic Expedition®을 특성에 맞게 구성하였습니다.
- 고객의 요구를 최대한 수용하였습니다.
- Learning Expedition 또는 Strategic Expedition®이 잊지 못할 경험이 될 것을 약속합니다.

우리는 **오랜 기간을 통하여** 경영진들을 위한 **지속적인 프로그램을** 제공하여 왔으며, 고객들은 우리 회사를 **계속 신뢰하고** 있습니다.

- France Telecom 은 1996 년부터 600 명의 최고 관리자 중 480 명이 참가

- Leroy Merlin 은 15 년 동안 22 개 그룹에서 300 여 명의 관리자가 참여
- Decathlon 은 4 년 동안 8 개 그룹에서 240 명이 참가했으며, 최근에 9 번째 그룹이 참가
- Groupe 3 Suisses 와 Banques Populaires 에서는 각각 8 개 그룹이 참여
- Sita(Groupe Suez)는 3 년 동안 7 개 그룹에서 150 명의 관리자가 참여
- Lafarge 는 5 회 참여했고 Credit Agricole, Auchan, Dassault 등은 각각 4 회 참여

Areva 는 북미 지역, 아시아 및 유럽에서 3 년 이상 13 개 그룹을 참여시켰습니다. Areva University 는 3 개 대륙에서 WDHB 와 구성된 Learning Expeditions 로 “가장 혁신적인 연합 대학”으로 수상을 했습니다.

“WDHB 의 Learning Expeditions 는 지식 및 인식적인 면뿐만 아니라 정서적인 면을 다루기 때문에, 세계의 여타 주요 교육 기관이 제공하는 전문 프로그램보다 훨씬 커다란 효과를 가지고 있다.”

Hélène Baudouin, Director of Change Management GEMPLUS

“이 프로그램은 우리회사에서 지난 28 년간 경험해 본 것 중에서 가장 훌륭한 학습 경험이었다”.

Steve Blickenstaff, VP HR Areva North America

WDHB Consulting Group 은 최근 San Francisco Business Times 에서 샌프란시스코와 실리콘 밸리의 급성장 민영 기업 중 89 위로 평가받았다.

San Francisco Business Times

WDHB 는 프랑스의 일부 최대 기업이 전략적 혁신을 달성하는 데 기여했다.

Le Figaro Entreprises

당사의 서비스 요약:

*최고의 사례를 연구하고 변화를 추진 -> **Learning Expeditions***

전략적 의사 결정의 도출 -> Strategic Expeditions®

“세계적 리더”로 키우기 위한 -> Global Learning Expeditions (sm)

대기업의 사장을 위한 -> CEO Expeditions (sm)

전략적 문제를 협력적으로 해결하기 위한 -> Executive Beehive (sm)

HR 의 기능과 그 전략적 역할의 재고를 위한 -> HR Innovation

매장 컨셉트의 재고를 위한-> Customer Experience Expedition (sm)

당사의 컨셉트: LEARNING EXPEDITION

Learning Expedition 은 경영진 팀을 위한 고무적이며 새로운 경험입니다. 이 프로그램은 모든 기업의 경영진 또는 우수직원을 위하여 전세계 어디서나(주로 북미 지역, 아시아, 유럽) 제공되는 조직적이며 맞춤형인 1 주일 과정의 프로그램입니다. 이 프로그램은 개인 및 그룹의 원동력을 자극하기 위해 완벽하게 구성된 다양한 활동입니다.

QuickTime™ and a
TIFF (Uncompressed) decompressor
are needed to see this picture.

Learning Expedition 은 **변화의 촉매**입니다:

- **적극적 학습:** 실제적인 사실의 관찰과 사람과의 만남을 바탕으로 한 학습.
- **적극적 학습:** 참가자들의 적극적인 탐구와 그룹의 출현을 바탕으로 한 모델.
- **범문화적 학습:** 다양한 문화와의 접촉을 통한 학습 및 내용 강화.
- **실천 중심 학습:** 진행자는 새로운 컨셉트의 발굴 이외에도 참가자가 컨셉트를 자신에게 적용하고 내면의 생각을 행동으로 옮기는 방법에 대해 생각하도록 자극. 참여자는 “아이디어가 풍부한 기업가”로 변화.

→ 참여자가 짧은 시간 (며칠) 내로 새로운 아이디어/솔루션을 형성하도록 만들어, 회사로 돌아갔을 때 변화 담당자가 될 수 있습니다.

주요 목표:

- 새로운 회사 비전 및 변화에 대한 공동 비전 개발
 - 새로운 전략적 입장 정의
 - 전략적 문제에 대한 솔루션 모색
 - 새로운 아이디어 생성 촉진 - 혁신
 - 팀구축 강화: 팀 내에서의 응집력, 진취성, 주인 정신 등을 바탕으로 함
 - 경영진 및 우수 직원의 육성
 - 회사 내에서의 문화적 변화 촉진
 - 해외/국제적 기업의 합병 등의 과정에서 다문화적 팀이 협력할 수 있도록 지원
- 대부분의 경우 Learning Expedition 은 하나의 목표에만 국한되지 않고 몇 가지 목표를 동시에 달성하는 것을 목적으로 하고 있습니다.

목표 및 주제:

WDHB Consulting Group 은 북미 지역, 유럽, 중국, 인도, 일본, 한국 및 기타 국가에서 요청에 따라 Learning Expeditions 를 구성합니다.

Learning Expeditions 에서 어떤 주제에 가장 관심이 많을까요?

- 경영진 팀이 처해 있는 전략적 문제(예: 당사의 산업은 북미지역 또는 중국에서는 어떻게 발전되고 있는가? 올바른 사업을 진행하고 있는가?)
- 미국(특히 캘리포니아) 또는 캐나다 또는 신흥 국가의 경영 관행의 형성
- 고객 중심의 기업 구성: 직원 만족도, 고객 만족도, 혁신의 원천으로서의 고객 경험, 원활한 조직 등
- 인적 자원의 혁신: HR 기능과 전략적 역할의 재고, 연합 대학의 추진, HR 에 대한 새로운 기술의 영향, "eHR"
- 혁신 촉진(특히 R&D 와 마케팅 사이의 관계 강화를 통해): 기술 혁신에서 비즈니스 모델의 혁신까지
- 기업 문화의 변화 촉구
- 비교 우위를 통한 지속가능 발전
- 조직 내에서의 집합적인 사고력 자극: e-collaboration 및 지식 관리.

또한 다음과 같은 광범위한 특정 주제도 다룹니다.

- 소매업의 미래: 새로운 매장 컨셉트, 비교 우위에 있는 고객 경험, 전자 상거래, 멀티채널 전략

- बैंकिंग 서비스 분포의 미래
- 에너지의 미래: 재생 가능 에너지, ...
- 비즈니스 성과의 근원으로서 Six Sigma 학습; 등

이러한 경우 미국의 전문가와 함께 Learning Expedition 을 공동 진행하는 경우도 있습니다. 이러한 주제들은 별도로, 또는 위에 나열된 "경영 실례의 발전" 등과 같은 광범위한 사항들과 결합하여 다룰 수도 있습니다.

Learning Expeditions 은 경영진 교육의 경우, 스탠포드, 펜실베니아, 버클리 대학 등의 교수진, 유럽의 Insead 또는 HEC 의 경영진, 그리고 중국 및 인도의 주요 대학들이 준비한 세미나 시간이 50%까지 차지하고 있습니다. 말할 것도 없이, 주제의 내용은 경험적이고 독창적인 것이 결합되어 있으며, 이것은 병렬식 구조가 아니라 완전한 재구성이라 할 수 있습니다.

자세한 내용은 당사 웹사이트 www.wdhb.com을 방문하십시오

QuickTime™ and a
TIFF (Uncompressed) decompressor
are needed to see this picture.



1250 Addison Street, Suite 206
Berkeley, CA 94702, USA
전화: +1 (510) 649-9930

팩스: +1 (510) 649-9990

웹사이트: <http://www.wdwb.com>

이메일: pbaudry@wdwb.com