



صحة ونظمه

WDHB
CONSULTING GROUP

شركتنا : مجموعة ديليو دي هيش بي للاستشارة

قامت مجموعة ديليو دي هيش بي (WDHB) منذ تأسيسها في سنة 1988 من طرف الدكتور بسكال بودري بتصميم وتنسيق أكثر من 300 بعثة دراسية (Learning Expeditions) وبعثة إستراتيجية (Strategic Expeditions®) لما يزيد عن 6000 مدير وإطار تنفيذي من 28 بلدا وزارت أكثر من 2500 شركة في أمريكا الشمالية وآسيا وأوروبا وتعرضت إلى جميع أوجه المسائل الإستراتيجية والإدارية. فعلى سبيل المثال عملت شركتنا مع 27 شركة من أكبر وأول 50 شركة فرنسية. **منهجيتنا مثبتة ونواصل تحسينها بانتظام**

لقد حصلت شركة ديليو دي هيش بي على ثقة عملائها التامة وفي الواقع أصبحت معروفة من خلال توصيات عملائنا. وجعل هذا النمو شركتنا تحل في مناسبتين مرتبة مهمة في قائمة 100 شركة خاصة الأسرع نموا في منطقة سان فرانسيسكو وسيلكون فالي حسب مجلة سان فرانسيسكو بيزنيس تايمز (San Francisco Business Times).

يتكون فريق ديليو دي هيش بي في الوقت الحالي من فريق أساسي مقره في ولاية كاليفورنيا ويقوم بالتعرف على التوجهات المستقبلية ومتابعتها وكذلك بتصميم وتنظيم برامجنا. يقدم 20 مستشار دوليون يتمتعون بخبرات عالية الدعم إلى المشاركين خلال البعثات الدراسية والبعثات الإستراتيجية وينسقون بين جميع الأنشطة. لشركتنا كذلك شبكة من الشركاء المحليين في آسيا وأمريكا الشمالية وأوروبا الشيء الذي يمكننا من تنظيم بعثات إلى هذه المناطق. لأننا نؤمن أن نجاح بعثاتنا يتوقف على تنظيم عملي وخالي من الخلل فإننا نلجأ إلى خدمات شريك لوجستي بدون مثيل يعمل بصفة استثنائية معنا منذ 15 سنة بالإضافة إلى ما يزيد عن 50 متعاقدًا في جميع أنحاء العالم.

بالإمكان تلخيص رؤية ديليو دي هيش بي في ثلاث نقاط أساسية:

- منهجية مخصصة : كل بعثة دراسية أو بعثة إستراتيجية فريدة من نوعها وتصمم بالتعاون مع العميل
- أقصى حد من الاستجابة لحاجات العميل
- الالتزام متواصل وتфан لا متناهي حتى تكون كل بعثة دراسية أو بعثة إستراتيجية تجربة لا تنسى.

إننا متعودون على العمل على المدى الطويل وعلى برامج مطوّلة تقدم للإطارات التنفيذية وعمالنا مخلصون جدا:

- لقد أرسلت شركة فرانس تيليكوم منذ سنة 1996 ، 480 من مدرائها الكبار ،
- لروي مرلين أرسلت إلينا ما يزيد عن 300 مدير في 22 مجموعة مختلفة خلال 15 سنة ،
- ديكاتلون أرسلت إلينا 240 مديرا في 8 مجموعات مختلفة خلال 4 سنوات وحدثنا أرسلت إلينا مجموعة تاسعة ،
- كما أرسل كل من جروب 3 سويس و بانك بوبيلير 8 مجموعات ،
- سيتا (مجموعة سويتز) أرسلت 150 مديرا في 7 مجموعات مختلفة على مدى 3 سنوات ،
- شاركت لفارج في برنامجنا 5 مرات بينما شارك كل من كريدو أجريكول وأوشان وداسو 4 مرات.

أما أريفا فقد أرسلت 13 مجموعة إلى أمريكا الشمالية وآسيا وأوروبا على مدى 3 سنوات. لقد حصلت جامعة أريفا على جائزة "الجامعة المشتركة الأثر تحديثا" بسبب البعثات الدراسية التي نظمتها في 3 قارات مع ديليو دي هيش بي.

"إن البعثات الدراسية التي تنظمها ديليو دي هيش بي لها وقع أكبر بكثير من البرامج التنفيذية التي تقدمها أهم مؤسسات التدريب العالمية لأن مشاركتك لا تكون على المستوى الفكري والإدراكي فقط بل أيضا على المستوى العاطفي".
هيلين بودوان ، مديرة إدارة التغيير ، جيمبلاس

"WDHB's Learning Expeditions have a far greater impact than the executive programs offered by major global training institutions, because you get involved not just on an intellectual and cognitive level, but also on an emotional level".

Hélène Baudouin, Director of Change Management, GEMPLUS

"من الأكيد أنها أفضل تجربة دراسية حصلت لي خلال 28 سنة التي قضيتها في هذه الشركة".
ستيف بليكنستاف، نائب رئيس الموارد البشرية ، أريفا أمريكا الشمالية

"This was undoubtedly the finest learning experience I've had in my 28 years with this company".

Steve Blickenstaff, VP HR Areva North America

احتلت شركة دبليو دي هيش بي المرتبة 89 في قائمة الشركات الخاصة الأسرع نموا في منطقة سان فرانسيسكو وسيليكون فالي وفقا للترتيب الذي وضعته مجلة سان فرانسيسكو بيزنس تايمز.
سان فرانسيسكو بيزنس تايمز

WDHB Consulting Group ranked 89th in a recent San Francisco Business Times ranking of the fastest growing privately owned companies in San Francisco and the Silicon Valley.

San Francisco Business Times

لقد ساعدت دبليو دي هيش بي العديد من أكبر الشركات الفرنسية على إنجاز تحديثات استراتيجية بارزة.
لو فيجارو انتربريز

WDHB has helped some of the largest French companies achieve extraordinary strategic breakthroughs.

Le Figaro Entreprises

خدماتنا في لمحة :

دراسة أفضل الممارسات ودافع التغيير - < بعثات دراسية (Learning Expedition)

إبراز القرارات الإستراتيجية - < بعثات استراتيجية (Strategic Expedition®)

تكوين "الزعماء العالميون" - < بعثات دراسة عالمية (Global Learning Expeditions (sm))

برنامج يستهدف رؤساء الشركات كبيرة الحجم - < بعثات الرؤساء – المدراء التنفيذيين (CEO Expeditions (sm))

لحل المسائل الإستراتيجية من خلال التعاون - < خلية تنفيذية (Executive Beehive (sm))

إعادة التفكير في وظيفة الموارد البشرية ودورها الاستراتيجي - < تحديث الموارد البشرية (HR Innovation)

إعادة التفكير في مفاهيم المتجر - < بعثة تجربة العميل (Customer Experience Expedition (sm))

فكرتنا : البعثة الدراسية

تمثل البعثة الدراسية تجربة ملهمة ومجددة للفرق التنفيذية. وهو برنامج مركب ومخصص يدوم أسبوعا وينظم في أي مكان في العالم (بالخصوص في أمريكا الشمالية وآسيا وأوروبا) ويقدم للإطار التنفيذي أو الإطار العالي من كل البلدان. وهو أيضا مجموعة من الأنشطة المنسقة البارزة من شأنها أن تحفز القوى المحركة الشخصية والجماعية.

QuickTime™ and a
TIFF (Uncompressed) decompressor
are needed to see this picture.

البعثة الدراسية حافز للتغيير :

- **التعلم النشط :** التعلم بناية على مشاهدة الحقائق الملموسة والاجتماع بالغير.
- **التعلم النشط :** نموذج مبني على الاستكشاف النشط من طرف المشاركين وعلى بروز المجموعة.
- **التعلم من ثقافات مختلفة :** التعلم واكتساب التجربة والخبرات من خلال اللقاح بثقافات مختلفة.
- **التعلم المبني على النشاط :** يحفز المنسق المشاركين على التفكير في طرق تمكنهم من تطبيق تلك المفاهيم الجديدة في بيئتهم الخاصة وتحويل المعلومات المحصلة إلى إجراءات وأنشطة إلى ما أبعد من المفاهيم الجديدة : يصبح المشاركون "مبادرو الأفكار الجديدة" .

← يمكن المشاركين من الخروج بأفكار جديدة/ حلولهم الشخصية في وقت قياسي (بضعة أيام قلائل) ويصبحون عنصرا في التغيير عندما يعودون إلى مؤسساتهم.

الأهداف الأساسية :

- تطوير رؤية جديدة للمؤسسة ورؤية مشتركة للتغيير
- تحديد موقف استراتيجي جديد
- إيجاد الحلول للمشاكل الإستراتيجية
- التشجيع على خلق أفكار جديدة - محدثة
- تحسين بناية الفرق : خلق وتحسين التلائم والإلتزام وفكرة الملكية في الفريق
- تكوين الأطارات التنفيذية والإطارات العليا
- تسهيل تغيير ثقافة المؤسسة
- مساعدة الفرق متعددة الثقافات على العمل الجماعي في المؤسسات الدولية والعالمية خلال إجراءات الدمج والشراء، إلخ.
- في أغلب الأحيان لا تتوقف البعثة الدراسية على هدف واحد بل ترنو إلى إنجاز أهداف متعددة في نفس الوقت.

الوجهات والمواضيع :

تنظم مجموعة ديليو دي هيش بي للاستشارة بعثات دراسية إلى أمريكا الشمالية وأوروبا والهند واليابان وكوريا وإلى أي بلد آخر تحت الطلب.

ما هي أكثر المواضيع طلبا في الوقت الحالي ؟

- المسائل الإستراتيجية التي تواجه الفرق التنفيذية (ما هي توجهات صناعتنا في أمريكا الشمالية أو في الصين ؟ ألا زلنا ننشط في القطاع/ التجارة المناسبة ؟)
- توجهات الممارسات الإدارية في الولايات المتحدة (وبالأخص في كاليفورنيا) أو كندا – أو في البلدان النامية ،
- تطوير مؤسسة تركز على خدمة العميل : من رضاء الموظف إلى رضاء العميل ، تجربة العميل كمصدر للتحديث ، التنظيم الملائم ، إلخ.
- التحديث في مجال الموارد البشرية : إعادة التفكير في وظيفة الموارد البشرية ، إنشاء الجامعات المشتركة ، وقع التكنولوجيات الحديثة على الموارد البشرية ، "الموارد البشرية على الإنترنت" ،
- تطوير التحديث داخل المؤسسات (وبالأخص من خلال تحسين وتقوية العلاقات بين أقسام البحوث والتطوير والتسويق) :
- من التحديث التكنولوجي إلى تحديث النماذج التجارية ،
- تسهيل التغيير في ثقافة المؤسسة ،
- التطوير الدائم كميزة تنافسية ،
- تحفيز الذكاء الجماعي داخل المؤسسة : التعاون الإلكتروني وإدارة المعرفة ن إلخ.

كما تغطي شركة ديليو دي هيش بي العديد من المواضيع المحددة مثل :

- مستقبل البيع بالتقسيم : مفهوم المتجر الجديد ، تجربة العميل كميزة تنافسية ، التجارة الإلكترونية ، الاستراتيجيات متعددة القنوات ،
- مستقبل التوزيع البنكي ،
- مستقبل الطاقة : الطاقات القابلة للتجديد ...
- تعلم أداة سيكس سيجما كمصدر للأداء التجاري ، إلخ.

نقدم في هذه الحالات برنامج البعثة الدراسية بالتعاون مع خبير أمريكي في هذا الميدان. بالإمكان تقديم هذه المواضيع على حدة أو في صيغة مجموعة من المواضيع تتعلق بمسائل أوسع مثل المسائل المذكورة أعلاه "تحسين ممارساتنا الإدارية" .

بالإضافة نقدم بعثات دراسية تختص في التربية التنفيذية وتتضمن 50% من الوقت مصخر لحلقات دراسية يشرف عليها خبراء من جامعات ستانفورد أو بنسلفانيا أو بركلي في الولايات المتحدة أو من إنسيد أو معهد الدراسات العليا في أوروبا وعن قريب من جامعات صينية وهندية. ليس من الضروري أن نؤكد على أن جميع محتويات البرامج تتضمن جوانبا كبيرة من التجربة والاستكشاف – وليست مجرد عملية جمع بعض المواضيع وتصنيفها مع بعض بل هي إعادة تصميم كامل.

للمزيد من المعلومات زُوروا موقعنا على الإنترنت www.wdhb.com

QuickTime™ and a
TIFF (Uncompressed) decompressor
are needed to see this picture.



1250 Addison Street, Suite 206
Berkeley, CA 94702, USA

الهاتف: +1 (510) 649-9930

الفاكس: +1 (510) 649-9990

الموقع على الإنترنت: <http://www.wdhb.com>

البريد الإلكتروني: pbaudry@wdhb.com