



企画構成

WDHB コンサルティング グループ



会社：WDHB CONSULTING GROUP

1988年のPascal Baudry博士による設立以来、WDHBは、28ヶ国における6,000名以上の経営陣に、300件以上に及ぶLearning ExpeditionおよびStrategic Expeditions®を考案、提供し、さらに北米、アジア、ヨーロッパの2,500社以上もの企業を訪れ、さまざまな戦略および経営上の問題を取り扱ってきました。たとえば、フランスのトップ50社に評価されている企業の内、当社は27社と提携しています。当社のアプローチは実証済みであり、絶えず完成度を高めています。

WDHBはクライアントの完璧な信頼を勝ち取っており、事実上口コミによってのみ成長しています。San Francisco Business Times紙によれば、その成長度により当社はSan FranciscoとSilicon Valleyで最も急成長している民間企業100社に2度選ばれています。

現在、WDHBチームはカリフォルニアを拠点とする中核的なチームから成り、このチームは将来の動向の考慮や当社のプログラムの計画、作成に専念しています。20のハイレベル・コンサルタントで構成される国際的なネットワークは、Learning ExpeditionまたはStrategic Expedition®全体にわたって参加者をサポートしながら、全事業活動を促進しています。アジア、北米、ヨーロッパの地域パートナーによるネットワークでは、各地域でExpeditionsの組織化を図っています。最後に、Expeditionの成功が完璧かつ実用的な組織に依存していると確信する当社は、WDHBのために15年間専門で業務を行ってきた比類のない物流管理パートナー、および世界中の50社以上の請負業者のネットワークと協力しています。

WDHBの精神は以下の3つのキーポイントに要約できます。

- カスタム化されたアプローチ。Learning ExpeditionまたはStrategic Expedition®はそれぞれクライアントとの協力により独自に作成されています。
- クライアントのニーズに応える最高の反応性。
- Learning ExpeditionまたはStrategic Expedition®を忘れがたい体験にするための全力を尽くした努力。

当社は経営陣の方々のために長期間にわたり広範囲のプログラムに取り組んできました。クライアントは当社に高い信頼をおいています。

- France Telecomは1996年以来、トップ600名のマネージャーの内、480名を当社に派遣しました。
- Leroy Merlinは、15年間で22グループ、延べ300名のマネージャーを派遣しました。

- Decathlon は 4 年間で 8 グループの 240 名のマネージャーを派遣し、そして最近 9 番目のグループを派遣しました。
- Groupe 3 Suisses および Banques Populaires は、それぞれ 8 グループを当社に派遣しました。
- Sita (Groupe Suez) は 3 年間で 7 グループの 150 名のマネージャーを派遣しました。
- Lafarge は 5 回、Credit Agricole、Auchan、Dassault はそれぞれ 4 回派遣しています。

北米、アジア、ヨーロッパにおいて、Areva は 3 年間で 13 グループを当社に派遣しました。WDHB と共に Learning Expedition を 3 大陸で組織した成果により、Areva University は「最も革新的な企業内大学」として受賞しました。

「WDHB の Learning Expedition は国際的に主流の研修機関が提供する役員研修プログラムよりも、はるかに優れた影響をもたらします。というのも、参加者は知的および認識的なレベルだけでなく、感情的なレベルでも関与することになるからです。」

Hélène Baudouin, Director of Change Management, GEMPLUS

「この会社に 28 年間勤めていますが、これは疑う余地のない、最良の学習経験でした。」

Steve Blickenstaff, VP HR Areva North America

San Francisco Business Times 紙の調査による、サンフランシスコとシリコンバレーの急成長中の民間企業ランキングで、WDHB コンサルティンググループは 89 位を占めています。

San Francisco Business Times

WDHB はフランスの大企業数社が実現したビジネス戦略における驚くべき現状打破に貢献しました。

Le Figaro Entreprises

当社サービス内容の要約：

最善の業務遂行および衝動の変化の研究 -> **Learning Expeditions**

戦略的な意思決定の明確化 -> **Strategic Expeditions®**

世界レベルのリーダーの開発 -> **Global Learning Expeditions (sm)**

大企業の取締役社長向けプログラム -> CEO Expeditions (sm)

共同の取り組みによる戦略的な問題の解決 -> Executive Beehive (sm)

人事部の役目とその戦略的な役割の再考 -> HR Innovation

ストアコンセプトの再考 -> Customer Experience Expedition (sm)

当社のコンセプト：LEARNING EXPEDITION

Learning Expedition は重役チームに活気を与える新しい経験を提供します。それは、あらゆる国の重役や有望な方々を対象とした、構造化およびカスタム化された1週間のプログラムであり、世界中どこでも（主に北米、アジア、ヨーロッパで）実施が可能です。Learning Expedition は、個人とグループのダイナミクスを刺激する、シームレスに調整されたさまざまな活動です。

この画像を表示する

には QuickTime™ およ
TIFF (非圧縮) 圧縮解凍ソフトが必要で
す。

Learning Expedition は変化をもたらす触媒となります。

- **アクティブ ラーニング**：具体的な事実への着目と、人に接することに基礎をおく学習
- **アクティブ ラーニング**：参加者による自発的な発見、およびグループの参入に基づいたモデル
- **異文化ラーニング**：異文化に触れることで多くの刺激を受ける学習
- **行動志向ラーニング**：新しいコンセプトの発見に加え、さらに主催者は参加者を促し、新しいコンセプトを自分の状況に適用する方法を考えさせます。これにより参加者は「アイデアの企業家」へと成長します。

→ 数日以内に、新しいアイデアや独自の解決策を参加者に案出させ、会社に戻った時点で参加者は変革推進者の役割を果たすことができます。

主要な目的：

新企業のビジョンと共有された変化のビジョンを養うこと

新しい戦略的地位を明確にすること

戦略的な問題への解決策を見出すこと

新しいアイデアを生み出すように促進すること - 革新

チームワークを強化すること。協調性、意欲、チームの一員であるという自覚を深めること

役員と有望な社員を成長させること

社内における文化的変化を促進すること

国際的、世界的企業の吸収合併などで生じる多文化チームの共同活動を援助すること

ほとんどの場合、Learning Expedition は一つの目標達成に限らず、同時進行による多数の目標達成を目指しています。

目的およびテーマ

WDHB コンサルティング グループは、北米、ヨーロッパ、中国、インド、日本、韓国、さらに要望次第で他の国々でも、Learning Expedition を組織しています。

Learning Expedition において現在最も要求が高いのは、以下のようなテーマです。

- 重役チームが直面している戦略的な問題（例：当社の業界は、北米または中国でどのように展開しているか？当社はまだ正しい業務を行っているか？）。
- 米国（特にカリフォルニア）、カナダ、または新しい国での経営慣行の発展。
- 顧客中心の組織の構築。従業員満足度から顧客満足度への重心の移行、革新の源としての顧客経験、シームレスな組織など。
- 人的資源における革新。人事部の役割とその戦略の再考、企業内大学の設立、新技術が人事部に与える影響、「eHR」。
- 革新の促進（特に研究開発とマーケティングの関係の強化）。技術革新からビジネスモデルにおける革新まで。
- 企業文化の変化の促進。
- 競争上の利点としての継続的な開発。
- 社内の全体的なインテリジェンスの刺激。E コラボレーションおよび知識管理など。

当社はさらに、以下のような広範囲の特有のテーマにも取り組んでいます。

- 小売業の将来性。新しいストアコンセプト、競争上の利点となる顧客経験、E コマース、多チャネル戦略。
- 銀行業務分配の将来性。
- エネルギーの将来性。再生可能なエネルギー。

- 業務遂行のためのリーン シックス シグマなど。

これらの場合に、当社はよくこの分野における米国の専門家と協力し、Learning Expedition を促進しています。これらのテーマへの取り組みは、たとえば「経営慣行の発展」など、前述された広範囲にわたる問題と組み合わせるか、または単独で実施できます。

さらにエグゼクティブ エデュケーションについては、アメリカのスタンフォード大学、ペンシルバニア大学、あるいはバークレー校、さらにヨーロッパの欧州経営大学院や HEC の教員によるセミナー期間を最大含めた Learning Expedition も提供します。また、まもなく中国およびインドの一流大学からの教員も迎える予定です。申し上げるまでもなく、題目の内容は経験と発見に慎重に組み入れられています。これは単に項目を並記したのではなく、完全な再編です。

詳細については、当社の Web サイト www.wdhb.com を参照してください。

この画像を表示する
に QuickTime™ およ
び TIFF (非圧縮) 圧縮解凍ソフトが必要で
す。

WDHB
CONSULTING GROUP

1250 Addison Street, Suite 206
Berkeley, CA 94702, USA

電話: +1 (510) 649-9930

ファックス: +1 (510) 649-9990

Web: <http://www.wdhb.com>

電子メール: pbaudry@wdhb.com